



DSW-ers werken met plezier  
op locatie bij Nedcargos

# ‘Enjoy Nedcargos!’

DSW begeleidt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een passende baan. Hoewel de kandidaten veelal een arbeidsbeperking hebben, wordt er gefocust op hun mogelijkheden en talenten. Het is de missie van DSW om niet alleen de maatschappelijke participatie van hun mensen te verhogen, maar tegelijkertijd ook waarde voor hun klanten toe te voegen. Dat dit ook echt gebeurt, kan Nedcargos volmondig beamen.

Nedcargos is als logistiek dienstverlener in de levensmiddelensector (inclusief sterke drank) actief in met name de Benelux en streeft naar een ‘wasteless supply chain’. “We willen verspilling zoveel mogelijk voorkomen en daar hoort de verspilling van talent zeker bij,” vertelt Jurgen Mook, Chief Operating Officer. “Vanuit die gedachte en vanuit de wens om maatschappelijk verantwoord te ondernemen, hebben we al jaren geleden de samenwerking met DSW opgestart. We zijn begonnen met

een groepsdetachering met voorman in Zoetermeer en sinds anderhalf jaar hebben we dat uitgebreid naar Waddinxveen. In Zoetermeer werken nu tussen de 20 en 30 DSW-ers en in Waddinxveen varieert het aantal tussen de 10 en de 18. We bieden hun ‘beschutte werkplekken’ en werkzaamheden die geschikt zijn voor deze doelgroep. En ik bevestig inderdaad volmondig dat de DSW-ers een meerwaarde vormen voor ons bedrijf. De drive waarmee de ploeg zijn werk uitvoert, is ronduit inspirerend voor iedereen en dat geldt eigenlijk net zozeer voor hun loyaliteit. Zo’n bevredigende samenwerking geeft eigenlijk iederéén een goed gevoel.”



Jurgen Mook



Johan van den Berg



Lars Vreeswijk



Patrick Verhoef

### GOEDE BEGELEIDING

“Voor Zoetermeer is de opgave voor DSW tweeledig: enerzijds willen we nieuwe instromers werk kunnen bieden en anderzijds willen we het aantal medewerkers in onze eigen productiehhal zo klein mogelijk houden. Wat we nodig hebben voor de realisering hiervan, is bedrijven zoals Nedcargo waar onze mensen ‘op locatie’ kunnen werken. Ze blijven in dienst van DSW en worden ook door ons begeleid,” legt Patrick Verhoef, algemeen directeur van sociaal werkbedrijf DSW, uit. “Bedrijven die het avontuur met DSW-medewerkers aandurven, willen we graag zoveel mogelijk ontzorgen. We realiseren ons dat het succes van de samenwerking staat of valt met een goede begeleiding. Op kleine schaal beginnen is verstandig en als het bevalt, kan er altijd worden uitgebreid. In de meeste gevallen is er ook een voorman van DSW aanwezig, maar sowieso wordt er wekelijks gecommuniceerd wat er goed gaat en wat misschien iets minder goed, zodat daar door ons op ingespeeld kan worden. Het bedrijf hoeft de verantwoordelijkheid voor onze mensen niet te dragen.”

### BEWUSTE KEUZE

Jurgen Mook vervolgt: “Voor Nedcargo was het een bewuste keuze om de werkzaamheden hier ‘in huis’ uit te laten voeren, omdat er dan geen extra vervoer van de goederen nodig is. Het is ook ons bedrijfsbeleid om de samenwerking met partners waarmee goed wordt samengewerkt, uit te breiden. Zo hebben wij in overleg met

onze klant John West werkzaamheden die bij DSW werden uitgevoerd, overgebracht naar Nedcargo. Die werkzaamheden worden nu dus bij ons uitgevoerd.” En volgens Lars Vreeswijk, operations manager Value Added Services bij Nedcargo, gaat dat helemaal naar wens.

Johan van den Berg, operational manager van DSW, vindt dat Nedcargo een compliment verdient: “Als DSW laten we onze mensen het liefst op locatie werken, omdat de praktijk heeft uitgewezen dat ze dan meer werkplezier ervaren en trotser en loyaler zijn. Dat de werkzaamheden voor John West nu bij Nedcargo kunnen plaatsvinden, juichen we dus toe. En het werkritme is inderdaad ook belangrijk. Gelukkig worden door Nedcargo de pieken en dalen in het werkaanbod goed gecommuniceerd, zodat het voor ons mogelijk is om daarop in te spelen.”

### HET ADVIES: DOEN!

Dat de groepsdetachering van DSW-ers bij Nedcargo een succes is, moge duidelijk zijn. “Ja,” bevestigt Jurgen Mook, “de toekomst van de samenwerking met DSW ziet er rooskleurig uit. Op deze manier willen we haar graag voortzetten. De DSW-ers geven ons positieve energie. Aan andere bedrijven zou ik dit advies willen geven: heb je werkzaamheden die passen bij de doelgroep, zoek de samenwerking dan op. Schroom niet. DSW is een professioneel bedrijf waarmee je dit avontuur met een gerust hart aan kunt gaan. En wil je eens zien hoe het er in de praktijk aan toegaat: je bent van harte welkom om bij ons een kijkje te komen nemen!”

DSW | Een bijzonder gewoon bedrijf  
Edelgasstraat 250 | 2718 TC Zoetermeer  
Fransje Dofferhoff | senior accountmanager  
06-14324813 | [www.dswrijswijk.nl](http://www.dswrijswijk.nl)

